

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 22 tháng 12 năm 2025

KẾ HOẠCH
Tổ chức Cuộc thi “Sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp”
STARTUP cấp Trường năm 2026

I. MỤC ĐÍCH – YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Nhằm thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp, trang bị kiến thức, kỹ năng về khởi nghiệp cho sinh viên; hỗ trợ hoạt động nghiên cứu khoa học, chuyển đổi số, trí tuệ nhân tạo AI và giáo dục STEM, thương mại hóa các kết quả nghiên cứu, hình thành các dự án khởi nghiệp.

- Tạo môi trường để sinh viên hình thành và hiện thực hóa các ý tưởng, giải pháp, dự án khởi nghiệp tạo giá trị cho bản thân, gia đình, cộng đồng và xã hội; đồng thời lựa chọn 05 dự án xuất sắc nhất để hỗ trợ ương tạo và giới thiệu tham gia Cuộc thi SV_STARTUP cấp Bộ trong khuôn khổ đề án 1665 và theo Quyết định số 3344/QĐ-BGDĐT ngày 05 tháng 12 năm 2025 của Bộ Giáo dục và Đào tạo.

2. Yêu cầu:

- Các dự án khởi nghiệp tham gia dự thi là các ý tưởng/sản phẩm của tác giả/nhóm tác giả và chưa được công bố hay tham gia vào bất cứ cuộc thi nào.

- Cuộc thi được tổ chức công bằng, minh bạch. Nhóm dự án tham gia cuộc thi trên tinh thần giao lưu, đoàn kết và thực hiện đúng các nội dung của thể lệ cuộc thi và các quy định của Ban tổ chức (BTC) cuộc thi.

II. ĐỐI TƯỢNG, ĐIỀU KIỆN VÀ LĨNH VỰC DỰ THI

1. Đối tượng tham gia:

Sinh viên đang theo học tại Trường Cao đẳng Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh (HITC) có ý tưởng/dự án khởi nghiệp phù hợp với tiêu chí cuộc thi.

2. Điều kiện tham dự:

- Sinh viên có thể tham gia nhóm hoặc cá nhân (gọi chung là Đội thi); mỗi cá nhân chỉ được đăng ký tham gia 01 Đội thi; Mỗi đội thi tham gia không quá 05 thành viên và tối đa 02 người hướng dẫn; Các Đội thi không được thay đổi thành viên khi chính thức nộp và đăng ký gửi về Ban tổ chức.

- Các ý tưởng, dự án đăng ký dự thi phải thuộc quyền sở hữu của đội thi, không vi phạm quyền sở hữu trí tuệ, không trùng lặp với các dự án đã đạt giải cao trong

các cuộc thi khởi nghiệp khác và không nằm trong danh mục sản phẩm/dịch vụ bị cấm theo quy định pháp luật.

3. Lĩnh vực dự thi:

Dự án khởi nghiệp tham gia cuộc thi có thể thuộc một trong các lĩnh vực sau:

(1) Công nghiệp, chế tạo, trí tuệ nhân tạo (AI), STEM: Sản phẩm (máy móc, thiết bị, công nghệ lõi như AI, STEM kit, bán dẫn, ...); Dịch vụ (giải pháp sản xuất, phát triển công nghệ lõi, ...)

(2) Nông nghiệp, môi trường, năng lượng: Sản phẩm (nông sản, thiết bị môi trường, năng lượng tái tạo); Dịch vụ (giải pháp canh tác, bảo vệ môi trường, tiết kiệm năng lượng).

(3) Giáo dục, y tế, văn hóa, du lịch, tài chính: Sản phẩm (phần mềm, công cụ, nền tảng phục vụ giáo dục, văn hóa, du lịch, tài chính; Dịch vụ (đào tạo, du lịch, logistic, thương mại điện tử).

(4) Y tế, sức khỏe, đời sống: Sản phẩm (thiết bị y tế, dược phẩm, mỹ phẩm, sản phẩm chăm sóc sức khỏe); Dịch vụ (khám chữa bệnh, chăm sóc tinh thần, làm đẹp).

(5) Kinh doanh tạo tác động xã hội: Sản phẩm/dịch vụ có mục tiêu chính là tác động xã hội, hỗ trợ cộng đồng, phát triển bền vững, bình đẳng giới, hỗ trợ người yếu thế.

Ưu tiên: Các dự án có các công nghệ lõi phù hợp với các lĩnh vực công nghệ chiến lược theo Quyết định số 1131/QĐ-TTg ngày 12/6/2025 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Danh mục công nghệ chiến lược và sản phẩm công nghệ chiến lược hoặc Giải quyết vấn đề xã hội cấp thiết (giáo dục, y tế, an toàn giao thông, môi trường, nông nghiệp số, đô thị thông minh ...).

4. Yêu cầu về hồ sơ và sản phẩm dự thi:

Mỗi đội thi cần chuẩn bị và nộp các hồ sơ, tài liệu sau:

- Đơn đăng ký dự thi (**theo Phụ lục 04**) có xác nhận của các thành viên tham gia.

- Bản thuyết minh dự án (**theo Phụ lục 01**): Trình bày ý tưởng/dự án khởi nghiệp bằng tiếng Việt, được đánh máy tối đa 10 trang khổ A4, font Times New Roman cỡ chữ 14, bao gồm đầy đủ các nội dung theo hướng dẫn (mô tả ý tưởng, mô hình kinh doanh, phân tích thị trường, kế hoạch triển khai...).

- Video clip thuyết trình dự án (**theo Phụ lục 02**): Thời lượng tối đa 03 phút, giới thiệu dự án một cách sáng tạo, truyền tải được những nội dung chính và giá trị của ý tưởng khởi nghiệp; Khuyến khích dự án bổ sung hình ảnh, video, link demo hoặc sản phẩm mẫu đối với dự án có yếu tố công nghệ, AI, STEM, mô hình vật lý.

hoặc phần mềm thử nghiệm. Đối với các dự án đã có kết quả thử nghiệm, có thể gửi kèm tài liệu xác nhận hoặc giấy chứng nhận liên quan (nếu có).

Ghi chú: Toàn bộ hồ sơ, sản phẩm dự thi gửi về Ban Tổ chức đúng hạn. Các đội thi chịu trách nhiệm về tính trung thực và bản quyền nội dung hồ sơ. Hồ sơ không đầy đủ hoặc nộp trễ hạn sẽ bị loại khỏi cuộc thi.

III. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC CUỘC THI

Cuộc thi được tổ chức theo 3 vòng thi cấp trường, mô phỏng mô hình SV_STARTUP cấp Bộ GD&ĐT, cụ thể:

1. Vòng Sơ loại:

- Các đội thi nộp hồ sơ dự thi (gồm Đơn đăng ký, Bản thuyết minh dự án và Video clip). Ban Tổ chức sẽ kiểm tra tính hợp lệ của hồ sơ và thành lập Hội đồng sơ khảo để chấm điểm các đề án.

- Hình thức: Chấm hồ sơ trên cơ sở Bản thuyết minh dự án và Video clip theo tiêu chí đề ra.

- Kết quả sơ loại: chọn ra các dự án xuất sắc vào vòng Bán kết. Kết quả công bố dự kiến trước 16h30 ngày 16/01/2026.

- Thời gian và địa chỉ gửi hồ sơ về: Phòng Công tác Học sinh - Sinh viên trước 16h30 ngày 10/01/2026.

2. Vòng Bán kết: Các đội thi vượt qua sơ loại và giảng viên hướng dẫn sẽ được tập huấn các chuyên đề khởi nghiệp.

- Hình thức tập huấn và thi bán kết: Online hoặc Offline tùy điều kiện cụ thể. Mỗi đội thi trình bày dự án (có thể sử dụng slide, sản phẩm mẫu...) trong thời gian quy định (dự kiến 7-10 phút trình bày, 5 phút trả lời câu hỏi). Ban giám khảo chấm điểm theo tiêu chí vòng Bán kết (**Phụ lục 03A**).

- Kết quả Bán kết: Chọn ra các đội xuất sắc nhất (dự kiến 8 – 10 đội thi) vào vòng Chung kết. Kết quả sẽ được công bố dự kiến trước 16h30 ngày 30/01/2026.

3. Vòng Chung kết:

- Các đội thi xuất sắc tại vòng bán kết sẽ tranh tài.

- Hình thức: Thuyết trình và phản biện trực tiếp trên sân khấu trước Hội đồng giám khảo và khán giả. Có thể kết hợp trưng bày sản phẩm, mô hình tại gian hàng (nếu điều kiện cho phép) để minh họa dự án. Ban giám khảo chấm điểm theo tiêu chí vòng Chung kết (**Phụ lục 03B**) và xếp hạng trao giải.

- Địa điểm: Phòng D1.10 (Khu D, tầng trệt).

- Thời gian dự kiến vòng chung kết: Ngày 07 tháng 02 năm 2026.



- Kết quả chung kết: Công bố các giải thưởng Nhất, Nhì, Ba, Khuyến khích; đồng thời lựa chọn các dự án xuất sắc nhất (tối đa 05 dự án) để đại diện Nhà trường tham dự Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” cấp Bộ (SV_STARTUP) năm 2025 – 2026.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Công tác học sinh – sinh viên

- Làm kế hoạch và phối hợp cùng các đơn vị liên quan thực hiện kế hoạch.
- Mời Ban Giám khảo, kết nối chuyên gia, giảng viên khởi nghiệp; tổ chức các lớp tập huấn, hướng dẫn sinh viên viết và trình bày dự án.
- Ghi nhận điểm rèn luyện cho sinh viên có dự án tham gia.

2. Các Khoa chuyên ngành

- Truyền thông và kêu gọi sinh viên đăng ký tham gia vòng sơ tuyển.
- Cử nhân sự là giảng viên hỗ trợ cho các đội thi (Theo thực tế các đội thi) theo đề xuất của BTC.

3. Phòng Quản trị Thiết bị

- Chuẩn bị phòng thi, âm thanh, máy chiếu, máy lạnh.
- Bố trí nhân viên kỹ thuật phục vụ hội thi.
- Phục vụ nước uống cho Ban giám khảo, Ban tổ chức và khách mời.

4. Phòng Kế toán tài chính

- Hướng dẫn Ban Tổ chức lập dự trù kinh phí và thanh toán theo quy định.

5. Phòng Quản lý khoa học và HTĐT

- Ghi nhận số giờ nghiên cứu khoa học cho giảng viên hỗ trợ các đội thi.

V. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

Thời gian	Nội dung công việc	Đơn vị thực hiện
24/12/2025 – 10/01/2026	Phát động cuộc thi và tiếp nhận hồ sơ đăng ký dự thi	P. CTHSSV; Khoa Chuyên ngành
10/01/2026 (dự kiến)	Hạn chót nộp hồ sơ dự thi vòng Sơ loại. Các đội thi gửi bản mềm hồ sơ và video về địa chỉ email của Ban Tổ chức và bản cứng nộp trực tiếp tại Phòng Công tác HSSV (thông tin địa chỉ như mục III.1 vòng sơ loại).	P. CTHSSV

11/01 – 15/01/2026	Ban Tổ chức và Hội đồng sơ khảo chấm điểm hồ sơ vòng Sơ loại.	BTC; BGK
16/01/2026	Công bố kết quả vòng Sơ loại (danh sách các đội thi lọt vào Bán kết) trên website trường và thông báo đến từng đội.	BTC; P. CTHSSV
16/01/2026 – 30/01/2026	Tổ chức huấn luyện chuyên đề khởi nghiệp cho các dự án và tổ chức vòng Bán kết cấp trường. Công bố kết quả trước 16h30 ngày 20/01/2026.	BTC; Chuyên gia; BGK; P. CTHSSV
07/02/2026	Tổ chức vòng Chung kết cấp trường; Công bố kết quả và trao giải thưởng.	BTC; BGK
07/02/2026 – 20/02/2026	Hoàn thiện hồ sơ cấp Bộ: Hỗ trợ các đội đạt giải cao hoàn thiện hồ sơ, nộp đăng ký tham dự Cuộc thi SV_STARTUP toàn quốc (hạn cuối dự kiến nộp về Bộ GD&ĐT trước ngày 28/02/2026).	BTC; Dự án; GVHD

VII. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

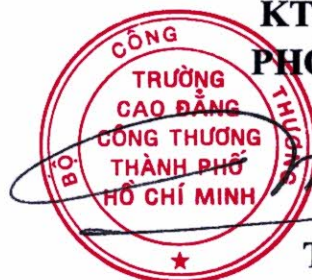
- 01 Giải Nhất: Cá nhân hay nhóm dự án (Đội thi).
- 02 Giải Nhì: Cá nhân hay nhóm dự án (Đội thi).
- 02 Giải Ba: Cá nhân hay nhóm dự án (Đội thi).
- 03 Giải Khuyến khích: Cá nhân hay nhóm dự án (Đội thi).

Mức khen thưởng theo Quy chế chi tiêu nội bộ của Nhà trường. Và Ban Tổ chức sẽ lựa chọn 05 dự án xuất sắc nhất để giới thiệu tham gia Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” lần thứ VIII (SV-STARTUP - lần thứ VIII) theo Quyết định số 3344/QĐ-BGDĐT ngày 05 tháng 12 năm 2025 của Bộ Giáo dục và Đào tạo.

Thông tin chi tiết đề nghị các đơn vị liên hệ thầy Lê Quang Vinh, Trưởng phòng Công tác Học sinh - Sinh viên. Trên đây là Kế hoạch tổ chức Cuộc thi “Sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” STARTUP cấp Trường năm 2026, đề nghị các đơn vị triển khai thực hiện.

Nơi nhận:

- Trường các Khoa chuyên ngành.
- Lưu: VT, CTHSSV.



KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG

Trần Vũ Vượng



Tp. Hồ Chí Minh, ngày 10 tháng 12 năm 2025

THẺ LỆ

Cuộc thi “Sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” STARTUP cấp trường năm 2026

(Kèm theo Kế hoạch số 419/KH – CĐCT Ngày 22 tháng 12 năm 2025)

I. ĐỐI TƯỢNG, ĐIỀU KIỆN VÀ LĨNH VỰC DỰ THI

1. Đối tượng tham gia:

- Tất cả sinh viên đang theo học tại Trường Cao đẳng Công Thương TP. HCM (HITC) có ý tưởng/dự án khởi nghiệp phù hợp với tiêu chí cuộc thi.

2. Điều kiện tham dự:

- Sinh viên có thể tham gia nhóm hoặc cá nhân (gọi chung là Đội thi); mỗi cá nhân chỉ được đăng ký tham gia 01 Đội thi; Mỗi đội thi tham gia không quá 05 thành viên và tối đa 02 người hướng dẫn; Các Đội thi không được thay đổi thành viên khi chính thức nộp và đăng ký gửi về Ban tổ chức.

- Các ý tưởng, dự án đăng ký dự thi phải thuộc quyền sở hữu của đội thi, không vi phạm quyền sở hữu trí tuệ, không trùng lặp với các dự án đã đạt giải cao trong các cuộc thi khởi nghiệp khác và không nằm trong danh mục sản phẩm/dịch vụ bị cấm theo quy định pháp luật.

3. Lĩnh vực dự thi:

Dự án khởi nghiệp tham gia cuộc thi có thể thuộc một trong các lĩnh vực sau (theo định hướng Cuộc thi SV_STARTUP cấp Bộ theo Quyết định số 3344/QĐ-BGDĐT ngày 05/12/2025 của Bộ Giáo dục và Đào tạo):

(1) Công nghiệp, chế tạo, trí tuệ nhân tạo (AI), STEM: Sản phẩm (máy móc, thiết bị, công nghệ lõi như AI, STEM kit, bán dẫn, ...); Dịch vụ (giải pháp sản xuất, phát triển công nghệ lõi, ...).

(2) Nông nghiệp, môi trường, năng lượng: Sản phẩm (nông sản, thiết bị môi trường, năng lượng tái tạo); Dịch vụ (giải pháp canh tác, bảo vệ môi trường, tiết kiệm năng lượng).

(3) Giáo dục, y tế, văn hóa, du lịch, tài chính: Sản phẩm (phần mềm, công cụ, nền tảng phục vụ giáo dục, văn hóa, du lịch, tài chính; Dịch vụ (đào tạo, du lịch, logistic, thương mại điện tử).

(4) Y tế, sức khỏe, đời sống: Sản phẩm (thiết bị y tế, dược phẩm, mỹ phẩm, sản phẩm chăm sóc sức khỏe); Dịch vụ (khám chữa bệnh, chăm sóc tinh thần, làm đẹp).

(5) Kinh doanh tạo tác động xã hội: Sản phẩm/dịch vụ có mục tiêu chính là tác động xã hội, hỗ trợ cộng đồng, phát triển bền vững, bình đẳng giới, hỗ trợ người yếu thế.

Ưu tiên: Các dự án có các công nghệ lõi phù hợp với các lĩnh vực công nghệ chiến lược theo QĐ 1131/QĐ -TTg ngày 12/6/2025 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Danh mục công nghệ chiến lược và sản phẩm công nghệ chiến lược hoặc Giải quyết vấn đề xã hội cấp thiết (giáo dục, y tế, an toàn giao thông, môi trường, nông nghiệp số, đô thị thông minh ...).

II. QUY ĐỊNH VỀ HỒ SƠ VÀ SẢN PHẨM DỰ THI

1. Yêu cầu quy định về hồ sơ dự thi:

Mỗi đội thi cần chuẩn bị và nộp các hồ sơ, tài liệu sau:

- Đơn đăng ký dự thi (**theo Phụ lục 04**) có xác nhận của các thành viên tham gia.
- Bản thuyết minh dự án (**theo Phụ lục 01**): Trình bày ý tưởng/dự án khởi nghiệp bằng tiếng Việt, được đánh máy tối đa 10 trang khổ A4, font Times New Roman cỡ chữ 14, bao gồm đầy đủ các nội dung theo hướng dẫn (mô tả ý tưởng, mô hình kinh doanh, phân tích thị trường, kế hoạch triển khai...).
- Video clip thuyết trình dự án (**theo Phụ lục 02**): Thời lượng tối đa 03 phút, giới thiệu dự án một cách sáng tạo, truyền tải được những nội dung chính và giá trị của ý tưởng khởi nghiệp; Khuyến khích dự án bổ sung hình ảnh, video, link demo hoặc sản phẩm mẫu đối với dự án có yếu tố công nghệ, AI, STEM, mô hình vật lý hoặc phần mềm thử nghiệm. Đối với các dự án đã có kết quả thử nghiệm, có thể gửi kèm tài liệu xác nhận hoặc giấy chứng nhận liên quan (nếu có).

Ghi chú:

- Các đội thi chịu trách nhiệm về tính trung thực và bản quyền nội dung hồ sơ. Hồ sơ nộp đúng hạn, nếu không đầy đủ hoặc nộp trễ hạn sẽ bị loại khỏi cuộc thi.
- Hồ sơ dự thi được chấp nhận ở cả dạng bản in (giấy) và bản mềm (file điện tử). Đội thi nộp 01 bộ hồ sơ bản in và gửi file mềm (bản thuyết minh dạng .doc/.pdf, video dạng .mp4 hoặc .avi) đến email Ban Tổ chức **trước 16h30 ngày 10/01/2026**.

2. Quy định về sản phẩm dự thi:

- Bản thuyết minh và video clip phải do chính đội thi xây dựng. Mọi sự sao chép nội dung mà không được phép hoặc không trích dẫn nguồn đều bị coi là vi phạm bản quyền.
- Ngôn ngữ trình bày: sử dụng tiếng Việt. Có thể dùng thuật ngữ chuyên môn bằng tiếng Anh nhưng phải giải thích rõ. Video có thể thuyết minh bằng tiếng Việt hoặc tiếng Anh (nếu bằng tiếng Anh cần có phụ đề tiếng Việt).
- Bảo mật thông tin: Ban Tổ chức cam kết bảo mật các ý tưởng, thông tin dự án của thí sinh. Các thông tin này chỉ được sử dụng cho mục đích tổ chức cuộc thi và báo cáo cấp trên (nếu cần), không tiết lộ ra ngoài khi chưa có sự đồng ý của đội thi.

III. CÁC VÒNG THI VÀ CÁCH THỨC ĐÁNH GIÁ

Cuộc thi gồm 3 vòng: Sơ loại, Bán kết, Chung kết cấp trường. Mỗi vòng thi có hình thức tổ chức và tiêu chí đánh giá như sau:

1. Vòng Sơ loại:

- Các đội thi nộp hồ sơ dự thi (gồm Đơn đăng ký, Bản thuyết minh dự án và Video clip). Ban Tổ chức sẽ kiểm tra tính hợp lệ của hồ sơ và thành lập Hội đồng sơ khảo để chấm điểm các đề án.

- Hình thức: Xét duyệt hồ sơ. Ban Giám khảo (Hội đồng sơ khảo) sẽ đánh giá từng bản thuyết minh dự án và video clip do các đội nộp, chấm điểm theo các tiêu chí: tính sáng tạo, tính khả thi, tính hữu ích, mức độ hoàn thiện hồ sơ, v.v. (được cụ thể hóa trong *Phụ lục 03A* – tiêu chí chấm sơ loại/bán kết).

- Kết quả sơ loại: Căn cứ vào điểm số và sự đồng thuận, Hội đồng sẽ chọn ra những dự án đạt yêu cầu để tiến vào vòng Bán kết. Danh sách đội thi vượt qua vòng Sơ loại sẽ được phê duyệt bởi Trưởng Ban Tổ chức và công bố công khai. (Số lượng dự án vào Bán kết tùy thuộc chất lượng hồ sơ thực tế, dự kiến khoảng 10 - 15 đội). **Kết quả công bố dự kiến trước 16h30 ngày 16/01/2026.**

2. Vòng Bán kết:

- Các đội thi vượt qua sơ loại và giảng viên hướng dẫn sẽ được tập huấn các chuyên đề khởi nghiệp.

- Hình thức tập huấn và thi bán kết: Online. Mỗi đội thi trình bày dự án (có thể sử dụng slide, sản phẩm mẫu...) trong thời gian quy định (dự kiến 7-10 phút trình bày, 5 phút trả lời câu hỏi). Ban giám khảo chấm điểm theo tiêu chí vòng Bán kết (*Phụ lục 03A*).

- Đánh giá: Ban giám khảo chấm điểm theo tiêu chí vòng Bán kết (*Phụ lục 03A*), tập trung vào: mức độ cần thiết và ý nghĩa của dự án; tính sáng tạo; tính khả thi và tiềm năng phát triển; kỹ năng trình bày và làm việc nhóm của các thành viên. Thang điểm tối đa là 100 điểm.

- Kết quả Bán kết: Các đội thi được xếp hạng theo điểm từ cao xuống thấp. Khoảng 8÷ 10 đội thi có điểm cao nhất sẽ được chọn vào vòng Chung kết. Kết quả vòng Bán kết được công bố sau khi có sự thống nhất của Ban Giám khảo và phê duyệt của Ban Tổ chức. **Kết quả sẽ được công bố dự kiến trước 16h30 ngày 30/01/2026.**

3. Vòng Chung kết:

- Các đội thi xuất sắc tại vòng bán kết sẽ tranh tài.

- Hình thức: Thi thuyết trình và phản biện trên sân khấu. Các đội thi lần lượt trình bày dự án của mình cho Ban Giám khảo. Thời gian trình bày tối đa 10 phút/đội, sau đó Ban Giám khảo đặt câu hỏi phản biện (5-7 phút) để đánh giá sâu hơn về dự án. Ngoài phần trình bày trên sân khấu, các đội có thể được bố trí gian hàng trưng bày sản phẩm, poster dự án để Ban Giám khảo tham quan (nếu điều kiện tổ chức cho phép).

- Ban Giám khảo sẽ chấm điểm theo **Tiêu chí vòng Chung kết (Phụ lục 03B)**. Các tiêu chí bao gồm: sự cần thiết và giá trị thực tiễn của dự án; tính khả thi về sản xuất kinh doanh; tính độc đáo, sáng tạo; chất lượng mô hình kinh doanh và kế hoạch phát triển thị trường; tiềm năng của dự án (doanh thu, lợi nhuận, tăng trưởng); khả năng huy động nguồn lực; kế hoạch marketing; năng lực của đội ngũ và mức độ chuẩn bị gian hàng (nếu có). Thang điểm tối đa 100 điểm.



- Địa điểm: Phòng D1.10 (Khu D, tầng trệt); Thời gian dự kiến: 07/02/2026

- Kết quả Chung kết: Căn cứ tổng điểm Chung kết, Ban Giám khảo sẽ xếp hạng các đội thi và đề xuất cơ cấu giải thưởng. Kết quả cuối cùng được Trường Ban Tổ chức phê duyệt. Lễ công bố giải thưởng được thực hiện ngay sau phần thi Chung kết.

Ghi chú:

- Trường hợp đội thi bỏ cuộc hoặc vi phạm thể lệ trong quá trình thi, Ban Tổ chức có quyền hủy kết quả và điều chỉnh số lượng đội vào các vòng tiếp theo. Nếu cần, Ban Tổ chức sẽ bổ sung hoặc thay đổi thể lệ cho phù hợp thực tế và sẽ thông báo kịp thời đến các đội thi (các thay đổi sẽ không làm ảnh hưởng đến quyền lợi cơ bản của thí sinh).

- Tiêu chí bình chọn (nếu có): Trong thời gian diễn ra cuộc thi, BTC có thể phát động hoạt động bình chọn trực tuyến hoặc bình chọn của khán giả tại chỗ cho các dự án để tạo tính tương tác. Tiêu chí bình chọn tập trung vào: (1) *Tính ứng dụng thực tế và tiềm năng*; (2) *Tính mới, sáng tạo*; (3) *Tác động cộng đồng*. Kết quả bình chọn được xem xét như một tiêu chí phụ để trao Giải dự án được yêu thích nhất (nếu BTC quyết định có giải này).

IV. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

- 01 Giải Nhất: Giấy khen + tiền thưởng.

- 02 Giải Nhì: Giấy khen + tiền thưởng.

- 02 Giải Ba: Giấy khen + tiền thưởng.

- 03 Giải Khuyến khích: Giấy khen + tiền thưởng.

Ghi chú: Mức khen thưởng theo Quy chế chi tiêu nội bộ của Nhà trường. / 

Tp. Hồ Chí Minh, ngày tháng năm 2025

PHỤ LỤC 01: MẪU THUYẾT MINH DỰ ÁN KHỞI NGHIỆP

A. Trang bìa dự án:

- Tên dự án:(ghi rõ tên ý tưởng/dự án khởi nghiệp)
- Lĩnh vực:(chọn 1 trong các lĩnh vực dự thi đã quy định)
- Đội thi:(tên đội thi hoặc họ tên cá nhân dự thi)
- Thành viên thực hiện:(liệt kê Họ tên các thành viên, lớp/khoa)
- Đơn vị: Trường Cao đẳng Công thương TP.HCM (HITC)
- Địa điểm, thời gian:, tháng ... năm 2025

B. Thông tin thành viên nhóm (Trang 1):

- **Trưởng nhóm:** Họ và tên – Lớp/Khoa – Khóa – Số điện thoại – Email.
- **Thành viên 2:** Họ và tên – Lớp/Khoa – Khóa – Số điện thoại – Email.
- **Thành viên 3:** ... (tương tự ghi đầy đủ thông tin)

(Liệt kê tất cả thành viên, tối đa 5 người. Nếu dự án có cố vấn (giảng viên hoặc chuyên gia hướng dẫn) thì ghi chú: Cố vấn dự án – Họ tên – Đơn vị công tác – Email)

C. Tóm tắt dự án (Trang 2):

- Ý tưởng chính của dự án: mô tả ngắn gọn ý tưởng khởi nghiệp trong 1-2 câu.
- Sản phẩm/Dịch vụ cung cấp và giá trị cốt lõi: mô tả vắn tắt 3-5 dòng về sản phẩm/dịch vụ của dự án, nêu rõ giá trị mang lại cho khách hàng.
- Thị trường mục tiêu: 1-2 dòng về đối tượng khách hàng hoặc thị trường mà dự án hướng tới.

D. Nội dung chính của dự án (Trang 3 trở đi):

I. Tổng quan dự án – Mô hình kinh doanh (Business Model Canvas):

Trình bày ý tưởng dưới dạng mô hình kinh doanh Canvas, bao gồm các yếu tố chính:

- Đối tác chính: ... (các đối tác bên ngoài quan trọng để triển khai dự án, ví dụ: nhà cung cấp, đối tác chiến lược...).
- Hoạt động chính: ... (những hoạt động cốt lõi cần thực hiện để vận hành dự án, ví dụ: sản xuất sản phẩm, phát triển phần mềm, marketing...).
- Giải pháp giá trị: ... (giá trị độc đáo mà sản phẩm/dịch vụ mang lại cho khách hàng, ví dụ: tiết kiệm chi phí, thuận tiện hơn, trải nghiệm mới...).
- Quan hệ khách hàng: ... (cách thức tương tác, chăm sóc khách hàng, ví dụ: tự phục vụ qua ứng dụng, hỗ trợ trực tiếp, xây dựng cộng đồng...).
- Phân khúc khách hàng: ... (nhóm khách hàng mục tiêu cụ thể của dự án, ví dụ: sinh viên, người nội trợ, doanh nghiệp nhỏ...).
- Tài nguyên chính: ... (những nguồn lực quan trọng để dự án hoạt động: công nghệ, nhân sự, tài chính, cơ sở vật chất...).

- Kênh phân phối: ... (các kênh truyền thông và kênh phân phối sản phẩm/dịch vụ đến tay khách hàng, ví dụ: bán hàng online, cửa hàng bán lẻ, đại lý...).
- Cơ cấu chi phí: ... (các chi phí chính để vận hành dự án: chi phí sản xuất, thuê mặt bằng, marketing, nhân công, v.v.).
- Dòng doanh thu: ... (các nguồn doanh thu dự kiến từ sản phẩm/dịch vụ: bán hàng, phí dịch vụ, quảng cáo, hoa hồng môi giới, v.v.).

II. Phân tích chi tiết về dự án – trả lời các câu hỏi trọng tâm:

1. Tính cần thiết của sản phẩm/dịch vụ:

- Dự án hiện đang ở giai đoạn nào? (mới là ý tưởng hay đã có sản phẩm/dịch vụ mẫu?).
- Mục tiêu, sứ mệnh và giá trị mà dự án hướng tới là gì? Sản phẩm/dịch vụ giải quyết nhu cầu cho đối tượng nào?
- Khách hàng quan trọng nhất của dự án là ai? (Mô tả chân dung khách hàng mục tiêu).
- Lý do khách hàng sẽ chọn sản phẩm/dịch vụ của dự án thay vì các giải pháp khác trên thị trường?
- Dự án có ý nghĩa xã hội gì nổi bật không? (Sản phẩm đóng góp gì cho cộng đồng, xã hội; nêu minh chứng nếu có).

2. Tính khả thi của dự án:

- Việc hiện thực hóa, **sản xuất sản phẩm/dịch vụ** có khả thi không? Cần những điều kiện gì để triển khai?
- Cơ cấu chi phí dự kiến và giá thành sản phẩm/dịch vụ có hợp lý, có khả năng cạnh tranh?
- Phân tích những **thuận lợi** và **khó khăn** chính khi triển khai dự án (về công nghệ, nhân lực, thị trường...).
- Mức độ cạnh tranh: Sản phẩm/dịch vụ của dự án có lợi thế cạnh tranh gì? Đã có ai làm tương tự chưa? (Nếu có, dự án của bạn khác biệt thế nào và có lợi thế ra sao?).

3. Tính độc đáo, sáng tạo:

- Dự án có gì độc đáo, sáng tạo? Sản phẩm/dịch vụ này đã có trên thị trường chưa, hay hoàn toàn mới?
- Nếu không hoàn toàn mới, hãy nêu giá trị khác biệt của dự án so với các sản phẩm/dịch vụ tương tự trên thị trường.
- Yếu tố đổi mới sáng tạo ở đây là gì? (Ví dụ: ứng dụng công nghệ mới, mô hình kinh doanh mới, thiết kế sáng tạo... mà đối thủ khó có thể sao chép hoặc cạnh tranh ngang bằng).
- Việc đổi mới sáng tạo giúp dự án tiết kiệm chi phí, hạ giá thành hay nâng cao hiệu quả như thế nào so với cách làm truyền thống?

4. Kế hoạch sản xuất – kinh doanh:

- Dự án có kế hoạch sản xuất sản phẩm/cung cấp dịch vụ cụ thể chưa? (Sản xuất ở đâu, quy mô ra sao, tự sản xuất hay thuê gia công, v.v.)
- Phân tích và đánh giá những rủi ro có thể gặp khi triển khai dự án (rủi ro kỹ thuật, rủi ro thị trường, rủi ro tài chính...) và dự định phương án ứng phó.

- Dự án sẽ xây dựng các kênh phân phối sản phẩm/dịch vụ như thế nào? (Kênh trực tuyến, qua đối tác, đại lý, hay cửa hàng trực tiếp...?)

- Kế hoạch phát triển, mở rộng thị trường trong 1-3 năm tới: dự án dự kiến mở rộng phạm vi phục vụ ra sao nếu thành công (mở rộng địa bàn, mở rộng dòng sản phẩm, ...)?

5. Kết quả và tác động tiềm năng:

- Nguồn thu chính của dự án sẽ đến từ đâu? (Bán sản phẩm, phí dịch vụ, quảng cáo, nhà tài trợ...).

- Doanh thu dự kiến trong một giai đoạn (6 tháng, 1 năm, ...) là bao nhiêu? Lợi nhuận kỳ vọng?

- Chi phí vận hành dự kiến (liệt kê các khoản mục chính và tổng chi phí hàng tháng/năm).

- Dự án ước tính sau bao lâu sẽ hoàn vốn? Thời điểm nào bắt đầu có lãi?

- Khả năng tăng trưởng của dự án: nếu thuận lợi, quy mô doanh thu, khách hàng sẽ tăng trưởng ra sao sau 1 năm, 3 năm?

- Tác động xã hội (nếu có): dự án có tạo ra tác động tích cực nào về xã hội, môi trường (ví dụ tạo việc làm, bảo vệ môi trường, hỗ trợ cộng đồng yếu thế...)?

6. Nguồn lực thực hiện dự án:

- Dự án có nhận được sự hỗ trợ hoặc tư vấn từ doanh nghiệp/đơn vị nào không? (Nếu có, nêu tên và hình thức hỗ trợ: tài chính, kỹ thuật...).

- Nhân lực thực hiện: Đánh giá nguồn nhân lực hiện có của đội dự án – các thành viên có kỹ năng gì, vai trò gì? Đội ngũ đã sẵn sàng triển khai dự án chưa? Có cần bổ sung nhân sự không?

- Cơ cấu tổ chức: Nếu dự án phát triển, đội ngũ vận hành sẽ gồm những bộ phận nào? (VD: phụ trách kỹ thuật, marketing, tài chính...).

- Đối tác chính: Liệt kê các đối tác quan trọng dự kiến sẽ hợp tác (VD: nhà cung cấp nguyên liệu, nhà phân phối, cố vấn chuyên môn...). Vai trò của mỗi đối tác đối với dự án.

- Huy động vốn: Dự án dự kiến kinh phí bao nhiêu để triển khai? Nguồn vốn sẵn có (tự có, gia đình, bạn bè) là bao nhiêu? Cần huy động thêm bao nhiêu? Kế hoạch huy động vốn (VD: gọi đầu tư, vay vốn ngân hàng, crowdfunding...) ra sao?

7. Kế hoạch truyền thông, marketing:

- Dự án có kế hoạch truyền thông tổng thể như thế nào để tiếp cận khách hàng? (VD: quảng bá trên mạng xã hội, Google Ads, tham gia sự kiện, quan hệ báo chí...).

- Đội dự án đã xây dựng được những công cụ truyền thông nào? (Ví dụ: website, fanpage, video giới thiệu sản phẩm...).

- Giải pháp truyền thông độc đáo nào dự án dự định áp dụng? (VD: viral video, influencer marketing, chương trình cộng đồng...).

- Kênh truyền thông hiệu quả nhất để tiếp cận khách hàng mục tiêu của dự án là gì? Vì sao? Dự án đánh giá hiệu quả của kênh đó ra sao (lượng tiếp cận, tương tác...)?

(Lưu ý: Phần II cần trình bày mạch lạc, có thể chia thành các mục lớn nhỏ như trên để đảm bảo đủ nội dung. Đội thi được khuyến khích đính kèm hình ảnh, biểu đồ, bảng số liệu minh họa trong bản thuyết minh để làm rõ ý tưởng. Tổng độ dài không quá 10 trang A4.)

PHỤ LỤC 02: HƯỚNG DẪN TRÌNH BÀY VIDEO CLIP DỰ THI

- Độ dài và dung lượng: Video clip giới thiệu dự án có thời lượng tối đa 03 phút, dung lượng không quá 500 MB, định dạng .mp4 hoặc .avi (đảm bảo chất lượng hình ảnh và âm thanh rõ ràng).

- Tác giả thực hiện: Video clip phải do các thành viên của đội thi tự xây dựng. Đội thi có thể kết hợp nhiều hình thức thể hiện sáng tạo, nhưng phải đảm bảo chính các thành viên là người thuyết trình/đóng phim chính trong video.

- Phong cách thể hiện: Video clip mang phong thái khởi nghiệp chuyên nghiệp, có thể sử dụng các ý tưởng sáng tạo, yếu tố hài hước một cách phù hợp để tăng tính hấp dẫn và thu hút người xem. Nội dung và hình ảnh trong video cần lành mạnh, thể hiện tinh thần năng động của sinh viên.

- Nội dung cần có trong video: Video clip nên truyền tải được những nội dung chính sau:

- ✓ Giới thiệu đội thi: Tự giới thiệu ngắn gọn về tên đội, các thành viên (tên, ngành học...) và vai trò của từng người.
- ✓ Ý nghĩa xã hội của dự án: Vấn đề mà dự án muốn giải quyết hoặc ý nghĩa cộng đồng của ý tưởng khởi nghiệp.
- ✓ Sản phẩm/Dịch vụ và lợi thế cạnh tranh: Giới thiệu tóm tắt về sản phẩm/dịch vụ của dự án, nêu bật được điểm độc đáo, lợi thế cạnh tranh so với các giải pháp khác. Trình bày mục tiêu, giá trị cốt lõi, tầm nhìn của sản phẩm/dịch vụ, cũng như phân khúc khách hàng chính mà dự án hướng tới.
- ✓ Tính khả thi: Đánh giá ngắn gọn về tính khả thi của dự án – ví dụ: kế hoạch thực hiện, mô hình kinh doanh, tiềm năng thị trường, kết quả thử nghiệm (nếu đã có).
- ✓ Thông điệp chính: Thông điệp mà đội thi muốn truyền tải thông qua dự án khởi nghiệp này (có thể là khẩu hiệu, sứ mệnh, hoặc lời kêu gọi đầu tư/hợp tác...).
- ✓ Giá trị cộng đồng: Nêu rõ sản phẩm/dịch vụ sẽ đem lại giá trị gì cho cộng đồng, xã hội nếu dự án thành công (ví dụ: tạo việc làm, cải thiện môi trường, ...).

- Yêu cầu bản quyền: Video clip không được vi phạm bản quyền về hình ảnh, âm nhạc, nội dung. Tuyệt đối không sử dụng các đoạn nhạc, hình ảnh, đồ họa... có bản quyền mà chưa được phép hoặc không ghi nguồn. Nếu sử dụng tư liệu có sẵn (như nhạc nền miễn phí, hình ảnh stock), cần đảm bảo tuân thủ giấy phép sử dụng và ghi nhận nguồn hợp lệ trong phần cuối video hoặc phần mô tả. Bất kỳ video nào có yếu tố vi phạm bản quyền sẽ bị loại và đội thi phải chịu hoàn toàn trách nhiệm về vi phạm đó.

- Hình thức nộp video: Các đội thi nộp file video cùng với hồ sơ bản thuyết minh. Nên kiểm tra kỹ file video trước khi nộp để đảm bảo file đọc được trên máy tính thông thường. Khuyến khích đặt tên file theo cú pháp: *MaSoTeam_TenDuAn.mp4* để thuận tiện cho Ban Tổ chức quản lý.

Ban Tổ chức khuyến khích các đội đầu tư sáng tạo cho video clip, vì đây là hình thức trực quan giúp truyền tải ý tưởng hiệu quả đến Ban giám khảo và công chúng. Video clip sẽ được sử dụng trong công tác truyền thông cho cuộc thi (trên website, fanpage của trường) và hỗ trợ cho phần chấm điểm của Ban giám khảo.

PHỤ LỤC 03: TIÊU CHÍ CHẤM ĐIỂM VÒNG BÁN KẾT VÀ CHUNG KẾT

A. Tiêu chí chấm điểm Vòng Bán kết: (Tổng điểm: 100 điểm)

1. Sự cần thiết, mức độ ứng dụng của dự án – *Mức điểm tối đa: 20 điểm*

- Mức độ cần thiết của sản phẩm/dịch vụ đối với nhu cầu thị trường: 5 điểm
- Lợi ích sản phẩm/dịch vụ đem lại cho khách hàng, cộng đồng, xã hội: 5 điểm
- Đánh giá mức độ xác định đúng đối tượng và phân khúc khách hàng mục tiêu: 5 điểm
- Sản phẩm/dịch vụ giải quyết được vấn đề của xã hội, cộng đồng ở mức độ nào: 5 điểm

2. Tính khả thi, tiềm năng của ý tưởng/dự án – *Mức điểm tối đa: 30 điểm*

- Tính khả thi trong kế hoạch kinh doanh, dự kiến doanh thu, lợi nhuận: 10 điểm
- Tính khả thi về nguồn lực triển khai (nhân sự, kỹ thuật...) và tác động xã hội nếu có: 10 điểm
- Tính khả thi về phương thức bán hàng, marketing và mức giá dự kiến: 10 điểm

3. Tính mới, độc đáo, sáng tạo của ý tưởng – *Mức điểm tối đa: 30 điểm*

- Mức độ độc đáo, sáng tạo của ý tưởng/dự án: 15 điểm
- Giá trị khác biệt của sản phẩm/dịch vụ so với sản phẩm/dịch vụ tương tự trên thị trường: 15 điểm

4. Hình thức trình bày và hoàn thiện hồ sơ – *Mức điểm tối đa: 10 điểm*

- Video clip và các trang trình bày (slide, poster...) thể hiện rõ ràng ý tưởng dự án, có tính thuyết phục: 5 điểm
- Bản thuyết minh (đặc biệt phần mô hình Canvas) trình bày đầy đủ, mạch lạc, theo đúng quy định: 5 điểm

5. Năng lực đội ngũ và tinh thần khởi nghiệp – *Mức điểm tối đa: 10 điểm*

- Kỹ năng và sự phối hợp của các thành viên trong quá trình thực hiện dự án (thể hiện qua video, bài trình bày): 5 điểm
- Ý chí, khát vọng khởi nghiệp của đội thi, tinh thần làm việc nhóm, sự nhiệt tình và cam kết theo đuổi dự án: 5 điểm

Chú thích: Điểm của từng tiêu chí là điểm tối đa cho tiêu chí đó. Ban Giám khảo sẽ cho điểm dựa trên mức độ đáp ứng của dự án so với yêu cầu từng tiêu chí.

B. Tiêu chí chấm điểm Vòng Chung kết: (Khởi sinh viên – Tổng điểm: 100 điểm)

1. Sự cần thiết và tính thực tiễn của dự án – Tối đa 20 điểm

- Mức độ cần thiết của sản phẩm/dịch vụ đối với nhu cầu thị trường thực tế: 10 điểm
- Giá trị, lợi ích sản phẩm/dịch vụ đem lại cho khách hàng, cộng đồng: 5 điểm
- Xác định đúng và hiểu rõ khách hàng mục tiêu của dự án: 5 điểm

2. Tính khả thi của dự án – Tối đa 10 điểm

- Tính khả thi trong sản xuất và vận hành kinh doanh (khả năng triển khai, vận hành thực tế): 4 điểm
- Tính hợp lý của cơ cấu chi phí và giá thành sản phẩm/dịch vụ (mức giá cạnh tranh so với thị trường): 4 điểm
- Có kế hoạch dự phòng rủi ro và hệ thống giám sát rủi ro: 2 điểm

3. Tính mới, sáng tạo và độc đáo – Tối đa 15 điểm

- Mức độ độc đáo, sáng tạo của sản phẩm/dịch vụ so với các giải pháp trên thị trường: 10 điểm
- Lợi thế cạnh tranh nổi trội của sản phẩm/dịch vụ (yếu tố mà đối thủ khó bắt kịp): 5 điểm

4. Mô hình kinh doanh và phát triển thị trường – Tối đa 10 điểm

- Kế hoạch sản xuất, kinh doanh được xây dựng rõ ràng, khả thi: 3 điểm
- Phân tích, đánh giá rủi ro trong kinh doanh đầy đủ: 2 điểm
- Giải pháp xây dựng kênh phân phối sản phẩm/dịch vụ hiệu quả: 2 điểm
- Kế hoạch mở rộng thị trường trong tương lai khả thi: 3 điểm

5. Tiềm năng của dự án – Tối đa 10 điểm

- Kết quả dự kiến của dự án (doanh thu, lợi nhuận ước tính...): 5 điểm
- Khả năng tăng trưởng và mở rộng quy mô dự án trong tương lai: 5 điểm

6. Khả năng huy động nguồn lực – Tối đa 10 điểm

- Đánh giá về nguồn lực nhân sự của đội ngũ sáng lập và sự sẵn sàng tham gia của các thành viên: 5 điểm
- Giải pháp huy động vốn để triển khai dự án (khả năng thu hút đầu tư, kế hoạch gọi vốn...): 5 điểm

7. Truyền thông và Marketing – Tối đa 10 điểm

- Kế hoạch truyền thông, quảng bá, nhằm đúng đối tượng khách hàng: 5 điểm
- Giải pháp marketing độc đáo và khác biệt, khả năng thu hút khách hàng: 5 điểm

8. Năng lực triển khai dự án của đội thi – Tối đa 15 điểm

- Kỹ năng thuyết trình và trình bày ý tưởng của các thành viên tại Chung kết: 5 điểm.
- Tinh thần làm việc nhóm, kỹ năng mềm của đội (thể hiện qua phối hợp khi thuyết trình, trả lời Q&A...): 5 điểm
- Gian hàng trưng bày dự án (nếu có): trình bày sản phẩm trực quan, sáng tạo, thu hút sự quan tâm của người xem: 5 điểm

(Sau vòng Chung kết, Ban Giám khảo sẽ tổng hợp điểm của từng đội. Đội có tổng điểm cao nhất sẽ đạt giải Nhất; các giải còn lại xếp theo thứ tự điểm. Trường hợp có điểm bằng nhau ảnh hưởng đến xếp hạng, Ban Giám khảo sẽ thảo luận và bỏ phiếu kín để quyết định.)

PHỤ LỤC 04: MẪU ĐƠN ĐĂNG KÝ DỰ THI (Dành cho đội thi)

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

ĐƠN ĐĂNG KÝ THAM GIA CUỘC THI

“Sinh viên HITC với ý tưởng khởi nghiệp - đổi mới sáng tạo”

Năm học 2025 – 2026

Kính gửi: Ban Tổ chức Cuộc thi “Sinh viên HITC với ý tưởng khởi nghiệp - đổi mới sáng tạo”

Chúng tôi gồm các thành viên có tên dưới đây, xin đăng ký tham gia Cuộc thi “Sinh viên HITC với ý tưởng khởi nghiệp - đổi mới sáng tạo” năm học 2025–2026:

1. **Tên dự án khởi nghiệp:**
2. **Lĩnh vực dự thi:**
3. **Đội thi:** (nếu có tên đội, ghi tên đội; nếu không, ghi “Nhóm sinh viên Khoa...” hoặc tên trưởng nhóm)

Danh sách thành viên đội thi:

| STT | Họ và tên sinh viên | Mã số SV | Lớp – Khoa | Số điện thoại | Email |

|-----|-----|-----|-----|-----|-----|

| 1 | ... (Trưởng nhóm) | ... | ... | ... | ... |

| 2 | ... | ... | ... | ... | ... |

| 3 | ... | ... | ... | ... | ... |

| 4 | ... | ... | ... | ... | ... |

| 5 | ... | ... | ... | ... | ... |

(Ghi chú: Mỗi đội thi tối đa 5 thành viên. Trưởng nhóm chịu trách nhiệm liên hệ với Ban Tổ chức và đại diện đội nhận các thông báo cần thiết.)

Cố vấn dự án (nếu có):

(Họ tên, đơn vị công tác, điện thoại, email của giảng viên hoặc chuyên gia cố vấn dự án – không bắt buộc)

Tóm tắt ý tưởng dự án: ... (Mô tả ngắn gọn ý tưởng chính của dự án khởi nghiệp trong 3-5 dòng – có thể đính kèm bản thuyết minh chi tiết theo Phụ lục 01) ...

Chúng tôi cam kết chấp hành mọi quy định của **Thẻ lệ cuộc thi**, tích cực tham gia các hoạt động của cuộc thi do Ban Tổ chức đề ra. Chúng tôi xin chịu trách nhiệm về tính trung thực và tính pháp lý của ý tưởng/dự án đăng ký dự thi, đảm bảo không vi phạm bản quyền hoặc pháp luật.

Kính đề nghị Ban Tổ chức xem xét và chấp thuận đơn đăng ký dự thi của chúng tôi.

Xin trân trọng cảm ơn!

....., ngày ... tháng ... năm 2025.

ĐẠI DIỆN ĐỘI THI

(Trưởng nhóm ký tên)

Họ và tên: